

## **HILTI WERKZEUGBAU GEWINNT IM WETTBEWERB «EXCELLENCE IN PRODUCTION»**

**Schaan (FL), 14. November 2019 – Der Werkzeugbau von Hilti gehört zu den Siegern im diesjährigen Wettbewerb «Excellence in Production». Das Team gewinnt in der Kategorie «Interner Werkzeugbau unter 50 Mitarbeitern» und zählt damit zur Spitze in der deutschsprachigen Region.**

«Das ganze Team freut sich riesig über diese Auszeichnung, nachdem wir in den letzten Jahren immer wieder unter den Finalisten waren. Dass wir jetzt den ersten Platz erreichen konnten, nehmen wir gerne als Bestätigung, dass wir uns stetig weiterentwickeln und in Sachen neue Technologien und Fertigungsprozesse am Puls der Zeit bleiben», sagt Bereichsleiter Hans-Henning Weisbrich.

Gewürdigt wurde der Hilti Werkzeugbau dieses Jahr unter anderem für den Einsatz des «Additive Manufacturing» (3D-Druck) zur Herstellung von Serienwerkzeugen sowie die zunehmende Digitalisierung der Abläufe. Damit unterstützt das Team auch die Differenzierungsstrategie der Hilti Gruppe. Zudem wurde die starke internationale Ausrichtung hervorgehoben – der Werkzeugbau in Schaan betreut und unterstützt das weltweite Produktionsnetzwerk der Hilti Gruppe.

Die Jury aus Vertretern von Wissenschaft, Politik, Verbänden und Industrie bewertet entlang der gesamten Prozesskette die technologische Leistungsfähigkeit sowie organisatorische Aspekte. Ausserdem führt ein Expertenteam vor Ort ein Audit durch. Am 16. Wettbewerb von «Excellence in Production» nahmen 303 Unternehmen des Werkzeug- und Formenbaus teil, von denen zwölf in vier Kategorien für das Finale nominiert wurden. Veranstalter sind das Werkzeugmaschinenlabor (WZL) der Rheinisch-Westfälischen Technischen Hochschule (RWTH) und das Fraunhofer-Institut für Produktionstechnologie (IPT) in Aachen.

---

Die Hilti Gruppe beliefert die Bau- und Energieindustrie weltweit mit technologisch führenden Produkten, Systemlösungen, Software und Serviceleistungen. Mit mehr als 29 000 Mitarbeitenden in über 120 Ländern steht das Unternehmen für direkte Kundenbeziehungen, Qualität und Innovation. Hilti erwirtschaftete 2018 einen Umsatz von CHF 5,6 Mrd. Der Hauptsitz der Hilti Gruppe befindet sich seit der Gründung im Jahr 1941 in Schaan, Liechtenstein. Das Unternehmen ist im Privatbesitz des Martin Hilti Familien Trusts, der die langfristige Weiterführung des Unternehmens sicherstellt. Die strategische Ausrichtung der Hilti Gruppe basiert auf einer mitarbeiter- und leistungsorientierten Unternehmenskultur sowie dem Ziel, die Kunden zu begeistern und eine bessere Zukunft zu bauen.